

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и Единой методикой мониторинга в 2023 году проведен интернет-опрос потребителей в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

В опросе приняли участие порядка 8,4 тысяч человек из всех муниципальных образований Нижегородской области (что составляет 0,3% от численности населения региона на 1 января 2023 года).

В целях обеспечения репрезентативности выборки, при проведении опроса были заданы определенные параметры в части соотношения респондентов городской и сельской местности, а также по их социальному статусу.

По итогам опроса соотношение потребителей, проживающих в городской и сельской местности, составило 78% и 22% соответственно.

Большая часть опрошенных потребителей работает по найму (83%).

Социальный статус опрошенных потребителей

Социальный статус \ Количество	Количество опрошенных, чел.	Доля в общем числе опрошенных, %	Доля в общей численности населения Нижегородской области, %
Работают по найму	6974	83 %	0,2 %
Неработающие пенсионеры	442	5,3 %	0,015 %
Предприниматели	274	3,2 %	0,009 %
Учащиеся/студенты	230	2,7 %	0,008 %
Домохозяйки	165	2 %	0,006 %
Самозанятые	244	2,9 %	0,008 %
Безработные	69	0,8 %	0,003 %

Результаты опроса показали, что на большинстве исследуемых рынков число потребителей, удовлетворенных **количеством организаций** (сумма ответов «достаточно» и «много»), превышает число неудовлетворенных им (сумма ответов «мало» и «нет совсем»), за исключением одного – рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Число респондентов, неудовлетворенных количеством организаций, предоставляющих такие услуги (38%), больше, чем тех, кто считает их количество достаточным (33%).

Кроме этого, по мнению участников опроса, вопрос нехватки организаций достаточно остро стоит на рынках услуг детского отдыха и оздоровления и медицинских услуг (на это указали по 42% опрошенных), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом

по муниципальным маршрутам (40% опрошенных), работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (39% опрошенных), а также работ по благоустройству городской среды и услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (по 35% опрошенных).

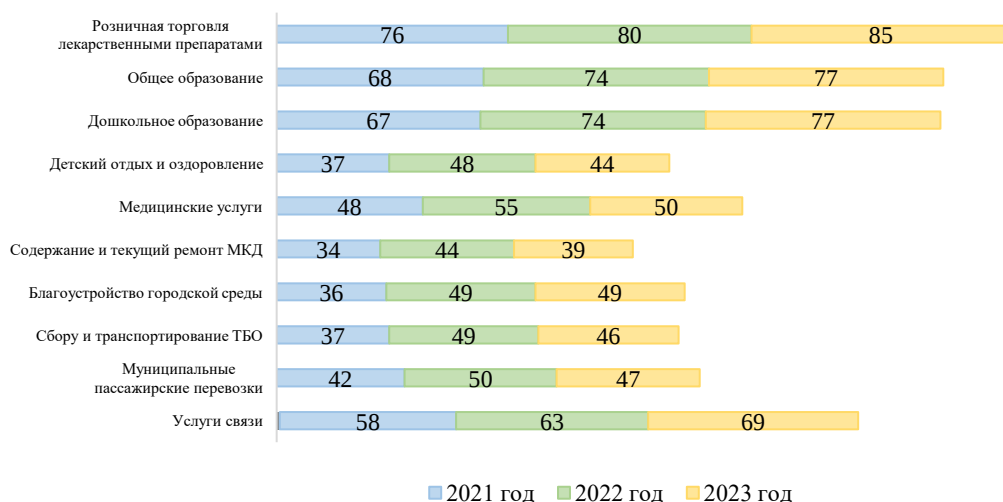
Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках, %

Наименование рынка	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	4	73	11	1	11
Рынок услуг общего образования	5	72	12	1	10
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	55	26	5	13
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	64	20	2	10
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	43	37	5	14
Рынок медицинских услуг	3	47	38	4	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15	70	7	2	6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4	29	30	8	29
Рынок социальных услуг	4	47	26	3	20
Рынок ритуальных услуг	11	62	5	3	19
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	59	14	3	23
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	45	30	4	20
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	48	31	4	16
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	38	33	6	22
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	32	11	6	50
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	48	11	3	37

Наименование рынка	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	46	37	3	13
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	45	32	3	19
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	3	62	16	2	17
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2	62	12	2	22
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2	67	17	2	12
Рынок жилищного строительства	2	51	19	7	21
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	2	65	9	2	22
Рынок легкой промышленности	1	47	18	6	28
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	45	16	3	35

Результаты мониторинга показывают, что уровень конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг на исследуемых рынках Нижегородской области по мнению потребителей на протяжении последних трех лет остается на стабильно высоком уровне.

Уровень удовлетворенности потребителей количеством организаций по итогам опросов 2021-2023 гг., %



Таблицы с результатами опроса в разрезе типа местности проживания и групп по социальному статусу приведены в конце раздела.

В ходе опроса респонденты отметили, что городским жителям предоставляется возможность более широкого выбора организаций по всем рынкам, по сравнению с сельскими жителями. Так, недостаток организаций на рынке медицинских услуг отметили 37% жителей городской местности и 57% сельских жителей; на рынке услуг дополнительного образования детей – 19% и 34% соответственно.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов

Работающие по найму граждане, являющиеся самой многочисленной группой среди опрошенных, положительно оценивает количество организаций практически на всех исследуемых рынках. Исключение составили рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (32% положительных оценок и 39% отрицательных) и рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД (37% и 41% соответственно). В то же время значительная доля работающих по найму респондентов отмечают недостаточное количество организаций на рынках услуг детского отдыха и оздоровления (43%), медицинских услуг и услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (по 42% каждый).

Предприниматели дали одни из самых высоких оценок количества организаций почти на всех анализируемых рынках. 92% респондентов данной группы удовлетворены количеством организаций на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, более 80% - на рынках ремонта автотранспорта, нефтепродуктов. Вместе в этом, 40% участников опроса отметили нехватку организаций на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, порядка 35% - на рынках медицинских услуг, благоустройства и пассажирских перевозок.

Самозанятые граждане удовлетворены количеством организаций на всех исследуемых рынках. Доля положительных ответов данной группы респондентов одна из самых высоких. 80% и более респондентов данной группы удовлетворены количеством организаций на рынках дошкольного и общего образования, ритуальных услуг. При этом треть опрошенных самозанятых указали на недостаточное количество организаций на рынках детского отдыха, среднего профессионального образования, благоустройства и вывоза мусора.

Пенсионеры так же удовлетворены количеством организаций на всех исследуемых рынках. Вместе с тем, значительная доля пенсионеров (42%) не удовлетворены количеством организаций на рынке медицинских услуг. Кроме того, порядка 30% данной категории респондентов отметили нехватку организаций на рынках вывоза мусора, содержания и ремонта многоквартирных домов, пассажирских перевозок.

Учащихся/студентов устраивает количество организаций на всех исследуемых рынках, по большинству рынков они дали самые высокие положительные оценки. Так, 80% и более опрошенных удовлетворены количеством организаций на рынках дошкольного и общего образования, предоставления доступа к сети Интернет, услуг такси.

Безработные граждане чаще давали негативные оценки доступности организаций по многим исследуемым рынкам. Например, почти половина (48%) респондентов отметили нехватку организаций на рынке среднего профессионального образования, более 40% - на рынках медицинских услуг, детского отдыха

Домохозяйки или находящиеся в отпуске по уходу за ребенком граждане чаще других групп респондентов затруднялись с ответом. Вместе с тем, доля положительных ответов превышает долю отрицательных почти по всем изучаемым рынкам. Исключение составили рынки детского отдыха и услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

Качество предоставляемых услуг на большинстве исследуемых рынков участники опроса оценили положительно - число удовлетворенных качеством респондентов (сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») значительно превышает число неудовлетворенных (сумма ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен»). Например, качеством услуг дошкольного образования детей удовлетворены 75% опрошенных (не удовлетворены – 11%), дополнительного образования 71% (не удовлетворены 10%), социальных услуг – 52% (не удовлетворены – 18%).

Исключение составил рынок медицинских услуг, качеством которых не устраивает почти (48%) половину респондентов (при этом 44% удовлетворены качеством медицинских услуг).

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг, %

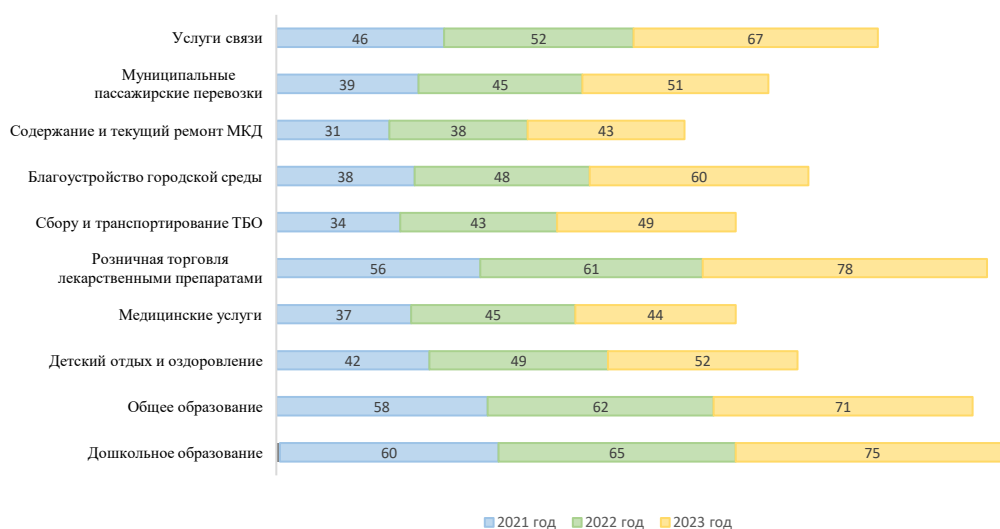
Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	36	39	5	6	14
Рынок услуг общего образования	33	38	11	5	13
Рынок услуг среднего профессионального образования	26	34	8	5	27
Рынок услуг дополнительного образования детей	32	39	3	7	19
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21	31	13	9	26
Рынок медицинских услуг	16	28	24	24	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	31	47	7	5	10

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	16	23	9	8	44
Рынок социальных услуг	19	33	11	7	30
Рынок ритуальных услуг	22	32	4	3	39
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	22	35	9	6	28
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18	31	16	14	21
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	21	39	14	10	16
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	16	27	17	16	24
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	14	21	3	4	58
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	20	33	6	4	37
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18	33	16	13	20
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18	32	13	11	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	21	39	8	7	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	19	35	8	4	34
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	23	44	11	7	15
Рынок жилищного строительства	17	28	10	11	34

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	20	36	6	4	34
Рынок легкой промышленности	18	32	9	5	36
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	18	28	5	3	46

Следует отметить, что доля потребителей, удовлетворенных качеством товаров и услуг на исследуемых рынках Нижегородской области, за последние три года в целом выросла, и по ряду рынков довольно значительно. Например, на рынках услуг связи доля положительных оценок выросла на 21 п.п., дошкольного образования на 15 п.п., детского отдыха - на 10 п.п., медицинских услуг на 7 п.п.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг по итогам опросов 2021-2023 гг., %



По результатам опроса в разрезе территориальной принадлежности качеству товаров и услуг на многих исследуемых рынках жители городов давали более высокую оценку по сравнению с сельскими жителями. Например, по рынкам услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, доступа к сети Интернет на 5-7 п.п., туристических услуг на 14 п.п. Вместе с тем, по ряду рынков жители городов менее удовлетворены качеством товаров, работ и услуг. Так, на рынке муниципальных пассажирских перевозок уровень одобрения жителей городов составил 49%, сельских жителей – 55%; на рынке ремонта автотранспортных средств – 53% и 59% соответственно.

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

По итогам опроса работающие по найму участники опроса дали невысокие оценки качества товаров, работ и услуг в сравнении с другими социальными статусами. Половина работающих по найму респондентов

не удовлетворена качеством оказания медицинских услуг, а также значительная часть – качеством товаров и услуг на рынках перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам и жилищного строительства. Но при этом более 70% работающих по найму опрошенных довольны качеством услуг розничной торговли лекарственными препаратами, услуг дошкольного образования и дополнительного образования детей.

Предприниматели дали одни из самых высоких положительных оценок качества товаров, работ и услуг на всех исследуемых рынках Нижегородской области. Более 80% опрошенных предпринимателей положительно оценили качество на рынках услуг дошкольного образования, общего образования, услуг связи, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, а также оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Самозанятые высоко оценивают качество услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области (78%), а также услуг дошкольного образования и доступа к сети Интернет (77%). При этом более 30% самозанятых респондентов не довольны качеством медицинских услуг и услуг по вывозу мусора.

Среди неработающих пенсионеров 79% опрошенных дали положительные оценки рынку услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями и 70% - рынкам услуг дошкольного и общего образования. Однако часть пенсионеров не довольны качеством оказания медицинских услуг, услуг по вывозу мусора и выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД.

Учащиеся и студенты, принявшие участие в данном опросе, по сравнению с представителями других социальных статусов, дали самые высокие оценки качества товаров, работ и услуг на исследуемых рынках. Так, более 85% опрошенных этой категории положительно оценивают качество услуг дошкольного образования, розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, услуг общего образования и дополнительного образования детей.

Безработные граждане в целом положительно оценивают качество услуг на всех рынках. Однако 42% опрошенных данной группы респондентов не устраивает качество медицинских услуг и 28% - услуг по вывозу мусора.

Домохозяйки дали одни из самых низких оценок качества на исследуемых рынках региона. Чаще всего их не устраивает качество товаров, работ и услуг на рынках медицинских услуг (35%), услуг по вывозу мусора (32%) и услуг по пассажирским муниципальным перевозкам (20%).

Уровень цен товаров и услуг на большинстве изучаемых товарных рынков участники опроса считают приемлемым (число положительных ответов превышает число отрицательных). Исключение составили рынки услуг розничной торговли лекарственными препаратами, содержания и текущего ремонта общего имущества в многоквартирном доме, нефтепродуктов, теплоснабжения. Особенно остро вопрос уровня цен стоит

на рынках медицинских услуг (не устраивает уровень цен 56% респондентов) и жилищного строительства (42%).

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, %

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	24	31	12	13	20
Рынок услуг общего образования	24	32	11	11	22
Рынок услуг среднего профессионального образования	19	27	11	12	31
Рынок услуг дополнительного образования детей	22	30	13	12	23
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	17	23	13	18	29
Рынок медицинских услуг	12	20	25	31	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	27	23	24	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14	19	8	11	48
Рынок социальных услуг	14	25	12	14	35
Рынок ритуальных услуг	14	22	12	16	36
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	14	23	17	21	25
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	14	26	15	20	25
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	16	27	12	14	31
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13	21	16	23	27
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	13	18	5	8	56
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	14	25	15	16	30

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	32	16	14	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	30	15	14	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	15	29	15	16	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14	25	13	14	34
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	17	35	16	15	17
Рынок жилищного строительства	12	18	13	29	28
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	12	21	15	23	29
Рынок легкой промышленности	13	26	14	15	32
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	13	22	10	13	42

В разрезе территориальной принадлежности практически по всем исследуемым рынкам в большей степени не удовлетворены уровнем цен городские жители. Например, на рынках услуг дополнительного образования детей, детского отдыха, социальных услуг доля негативных оценок жителей города выше на 9 п.п., жилищного строительства – на 12 п.п.

Удовлетворенность потребителей уровнем цен товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

Ответы работающих по найму (основной группы потребителей) свидетельствуют о достаточно выраженном недовольстве уровнем цен. По большинству исследуемых рынков, доля работающих по найму, неудовлетворенных уровнем цен, значительно выше по сравнению с оценками других групп потребителей. Наиболее остро проблема высокого уровня цен выражена, по мнению потребителей этой группы, на рынках медицинских услуг (59% не удовлетворены уровнем цен), жилищного строительства (44%), торговли лекарственными препаратами (49%), выполнения работ по

содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД (41%), нефтепродуктов (39%).

У предпринимателей и самозанятых практически по всем анализируемым рынкам максимально высокая доля положительных оценок по сравнению с другими группами. Например, порядка 80% предпринимателей довольны ценами на услуги дошкольного образования и на услуги общего образования. Среди самозанятых опрошенных высокие положительные оценки (более 65%) были даны уровню цен на рынках услуг связи и доступа к Интернету, услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам и муниципальным маршрутам.

Пенсионеры дали довольно разносторонние оценки уровню цен на предлагаемых рынках. Так, более половины опрошенных этой категории удовлетворены ценами на услуги дошкольного образования, общего образования и услуги связи и доступа в Интернет. При этом более 30% потребителей-пенсионеров не удовлетворены ценами на медицинские услуги, на услуги розничной торговли лекарственными препаратами и на услуги по сбору и транспортированию ТКО.

Опрошенные учащиеся и студенты показали наибольшую удовлетворенность уровнем цен, если сравнивать долю положительных и долю отрицательных ответов респондентов данной группы. В частности, более 75% удовлетворены уровнем цен на таких рынках, как дошкольное и общее образование.

Более 40% безработных участников опроса не удовлетворены уровнем цен на медицинские услуги и услуги розничной торговли лекарственными препаратами, а также более 30% - на услуги автозаправочных станций.

Домохозяйки дали одни из самых низких оценок уровня цен на исследуемых рынках, в том числе на услуги торговли лекарственными препаратами (45%), медицинские услуги (39%), рынок нефтепродуктов (33%), а также услуг по сбору и транспортированию ТКО (29%).

Результаты опросов по удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, уровнем цен на них и ассортиментом использованы при разработке перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области

Рынок услуг дошкольного образования

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (77%) говорит о достаточном и даже избыточном количестве организаций в сфере услуг дошкольного образования (по итогам предыдущего мониторинга - 74%).

Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 75% опрошенных потребителей (по итогам мониторинга 2022 года 65%).

Более половины опрошенных потребителей (55%) удовлетворены уровнем цен на данном рынке (по итогам опроса 2022 года – 59%), не устраивает он 25% участников опроса (в 2022 – 23%).

Рынок услуг общего образования

В рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (77%) указали на достаточность и даже избыточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги (по итогам опроса 2022 года – 74%).

Качество образовательных услуг положительно оценили 71% опрошенных потребителей, не устраивает качество общего образования 16% респондентов (по итогам 2022 года – 62% и 24% соответственно).

Уровень цен не устраивает 22% респондентов (в 2022 году – 23%), большая часть участников опроса (56%) считают цены приемлемыми.

Рынок услуг среднего профессионального образования

Результаты ежегодного мониторинга потребителей показывают, что 56% респондентов считают, что на рынке достаточное количество организаций (по итогам опроса 2022 года – столько же), вместе с тем 31% указали на их недостаток (по итогам предыдущего опроса 32%).

Качество услуг организаций среднего профессионального образования положительно оценили 60% опрошенных, 13% респондентов качеством не удовлетворены (по итогам опроса 2022 года – 51% и 24% соответственно).

Удовлетворены уровнем цен на данном рынке 46% опрошенных (по итогам опроса 2022 года – 49%), не удовлетворены - 23% (по итогам предыдущего опроса 26%). При этом 31% респондентов затруднились оценить уровень цен на этом рынке.

Рынок услуг дополнительного образования детей

В рамках ежегодного мониторинга большинство опрошенных потребителей (68%) устраивает количество организаций дополнительного образования детей, 22% респондентов отмечают дефицит данных организаций (по результатам предыдущего мониторинга – 66% и 23% соответственно).

Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены 71% опрошенных потребителей (2022 год – 62%).

Уровень цен не устраивает 25% респондентов (по итогам опроса 2022 года - 26%), устраивает 52% опрошенных.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 42% респондентов указали на недостаточное количество организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления (по итогам предыдущего опроса - 39%), 44% потребителей считает, что таких организаций достаточно.

Качество услуг положительно оценили 52% потребителей, не довольны качеством услуг 22% респондентов (2022 год – 28%).

Уровень цен устраивает 40% потребителей, 31% респондентов не удовлетворены ценами на услуги (по итогам 2022 года – 33%).

Рынок медицинских услуг

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 42% отмечают недостаточное количество организаций (по результатам предыдущего мониторинга 37%), 50% считают число организаций на рынке достаточным. Нехватка медицинских организаций по мнению респондентов ощущается в большинстве районов Нижегородской области, особенно в сельской местности.

Качеством услуг не удовлетворено 48%, удовлетворено 44% опрошенных потребителей (в 2022 году – 44% и 45% соответственно).

Уровень цен на медицинские услуги не устраивает 56% респондентов (по итогам опроса 2022 года - 50%).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Результаты ежегодного мониторинга потребителей показывают, что большинство потребителей (85%) считают достаточным (даже избыточным) количество организаций на данном рынке (по итогам опроса 2022 года – 80%).

Качеством товаров удовлетворены 78% опрошенных потребителей (в прошлом году – 61%).

Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 47% потребителей (по итогам предыдущего опроса 38%), устраивает уровень цен 41% респондентов.

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга следует отметить, что вопросы, касающиеся количества организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, оценки стоимости и качества услуг, вызвали затруднение у значительной доли опрошенных, поскольку целевая группа потребителей услуг в данной сфере специфична. 29% опрошенных не смогли оценить количество организаций на рынке, 44% - качество оказания услуг и 48% - уровень цен на них.

38% опрошенных потребителей считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья действует недостаточное количество организаций (по итогам опроса 2022 года – 36%).

Качество услуг на рынке положительно оценили 39% участников опроса (по итогам предыдущего опроса 37%).

33% опрошенных считают цены приемлемыми, однако 19% респондентов не устраивает уровень цен на услуги (по итогам 2022 года 34% и 25% соответственно).

Рынок социальных услуг

В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 29% респондентов отметили дефицит организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания населения (по итогам предыдущего опроса – такая же доля респондентов), 51% считают, что подобных организаций достаточно.

Качество услуг положительно оценили 52% респондентов (по итогам 2022 года – 45%).

Уровень цен не устраивает 26% опрошенных потребителей (2022 год – 27%). При этом 35% опрошенных потребителей затруднились оценить уровень цен на этом рынке.

Рынок ритуальных услуг

Результаты ежегодного мониторинга потребителей показывают, что основная масса опрошенных (73%) говорит о достаточном и даже избыточном количестве организаций в сфере ритуальных услуг (по результатам предыдущего мониторинга – 71%).

Качество ритуальных услуг положительно оценили 54% респондентов (по итогам опроса 2022 года 51%).

36% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 28% – не удовлетворены уровнем цен (по сравнению с предыдущим годом этот показатель остался прежним). При этом 36% опрошенных потребителей затруднились оценить уровень цен на этом рынке.

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга более половины опрошенных (60%) говорит о достаточном количестве организаций на рынке теплоснабжения (по итогам предыдущего опроса 58%).

Качество положительно оценили 57% респондентов (2022 год – 45%).

Не удовлетворены уровнем цен на данном рынке 38% опрошенных, 37% потребителей считают цены приемлемыми (по итогам опроса 2022 года 31% и 40% соответственно).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Результаты ежегодного мониторинга потребителей показывают, что 46% устраивает количество организаций на рынке, при этом 34% респондентов отмечают их недостаток (по итогам опроса 2022 года – 32%).

Качество оказываемых услуг не устраивает 30% респондентов, при этом 49% опрошенных довольны качеством услуг на данном рынке (по итогам предыдущего опроса – 32% и 43% соответственно).

Не удовлетворены уровнем цен на данном рынке 35% участников опроса (по сравнению с предыдущим опросом результаты остались на том же уровне).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 49% потребителей считают достаточным количество организаций на рынке, 35% отметили недостаток организаций на данном рынке (по итогам предыдущего опроса 33%).

Качество услуг по благоустройству положительно оценили 60% участников опроса (в 2022 году – 48%).

Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 43% потребителей, не удовлетворены 26% (по итогам опроса прошлого года – 30%).

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Результаты ежегодного мониторинга потребителей показывают, что 39% считает количество предприятий на рынке недостаточным (по итогам предыдущего опроса 34%), и столько же респондентов отметили, что организаций достаточно.

Качество работ положительно оценили 43% участников опроса, не устраивает качество 33% респондентов (в 2022 году – 38% и 34% соответственно).

Уровень цен устраивает 34% опрошенных потребителей, не устраивает 39% (по итогам опроса 2022 года – 36%).

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Результаты ежегодного мониторинга потребителей показывают, что на данном рынке значительное количество респондентов затруднились дать оценку – половина опрошенных не смогли оценить количество организаций на рынке, 58% - качество оказания услуг и 56% - уровень цен на них.

Количество организаций устраивает 33% опрошенных потребителей, нехватку организаций на рынке отметили 17% респондентов (по итогам опроса 2022 года – 22%).

Качеством предоставленных услуг удовлетворены 35% потребителей, участвовавших в опросе (в 2022 году – 37%).

Уровень цен устраивает 31% опрошенных потребителей, не устраивает – 13% (по итогам предыдущего опроса – 20%).

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 49% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (по итогам предыдущего опроса – 50%).

Качество положительно оценили 53% респондентов (по итогам опроса 2022 года – 43%).

Относительно уровня цен мнения респондентов разделились: 39% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 31% – не удовлетворены уровнем цен (в 2022 году – 38% и 25% соответственно).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Результаты ежегодного мониторинга потребителей показывают, что 47% опрошенных потребителей удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 40% отметили недостаточность организаций (по итогам опроса 2022 года – 37%).

Качество предоставляемых услуг удовлетворены 51% респондентов, не удовлетворены 29% (по итогам предыдущего опроса – 33%).

Уровень цен на данном рынке устраивает 48% опрошенных потребителей, не устраивает 30% (по итогам опроса 2022 года – 35%).

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках ежегодного мониторинга 46% потребителей удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 35% говорят о недостаточности организаций (по итогам предыдущего опроса 34%).

Качество услуг на данном рынке положительно оценила половина участников опроса, не удовлетворены им 24% респондентов (в 2022 году 45% и 31% соответственно).

Уровень цен устраивает 45% опрошенных потребителей, не устраивает – 29% (по итогам опроса 2022 года - 33%).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (65%) отмечают достаточное количество организаций на рынке (по итогам предыдущего опроса – 62%).

Качество услуг на данном рынке положительно оценили 60% респондентов (по итогам опроса 2022 года – 49%).

Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 44% опрошенных, не удовлетворены 31% (в 2022 году – 29%).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Результаты ежегодного мониторинга потребителей показывают, что большинство опрошенных (64%) удовлетворены количеством организаций на рынке (по итогам предыдущего опроса 61%).

Качеством услуг на данном рынке удовлетворены 54% респондентов (в 2022 году 46%).

Уровень цен на рынке устраивает 39% респондентов, не устраивает – 27% (по итогам опроса предыдущего года - 28%). При этом 34% опрошенных

затруднились оценить уровень цен и качество работ на рынке ремонта автотранспортных средств.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции большинство опрошенных потребителей (69%) говорит о достаточном выборе организаций на данном рынке, 19% респондентов отметили недостаточное количество организаций (по итогам предыдущего опроса 22%).

Качество услуг устраивает 67% респондентов, не устраивает – 18% (в 2022 году – 52% и 26% соответственно).

52% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке, при этом 31% респондентов высказали неудовлетворенность. По итогам предыдущего опроса уровень цен не устраивал такую же долю респондентов.

Рынок жилищного строительства

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 53% говорят о достаточном количестве организаций на рынке жилищного строительства, 26% считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2022 года – 27%).

Качеством жилищного строительства удовлетворены 45% потребителей, не устраивает качество 21% респондентов (по итогам предыдущего опроса – 29%), затруднились с ответом 34% опрошенных.

Уровень цен не устраивает 42% респондентов (по итогам опроса 2022 года – 32%).

Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)

По результатам ежегодного мониторинга 67% опрошенных потребителей считают, что организаций на данном рынке достаточно (по результатам предыдущего мониторинга – 52%).

Качеством товаров, предоставляемых на рынке розничной продажи нефтепродуктов удовлетворены 56% (по итогам предыдущего опроса – 42%), затруднились с ответом 34% опрошенных.

Уровень цен не устраивает 38% респондентов (по итогам опроса 2022 года – 28%).

Рынок легкой промышленности

Результаты ежегодного мониторинга потребителей показывают, что 48% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке легкой промышленности, 24% считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2022 года – 43% и 27% соответственно).

Качество продукции положительно оценила половина опрошенных потребителей (по итогам предыдущего опроса – 39%), а также 36% затруднились дать оценку.

39% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 29% – не удовлетворены уровнем цен (в прошлом году 35% и 27% соответственно).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 46% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке (по итогам опроса 2022 года данный показатель остался на прежнем уровне), 19% считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2022 года – 23%).

Качество продукции положительно оценили 46% респондентов (по итогам предыдущего опроса – 39%).

35% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 23% – не удовлетворены уровнем цен (в 2022 году 34% и 26% соответственно).

Однако на данном рынке можно наблюдать довольно большую долю потребителей, затруднившихся дать оценку: количества организаций – 35%, качества услуг – 46% и уровня цен – 42%.

Результаты мониторинга 2023 года свидетельствуют, о том, что на большинстве исследуемых товарных рынков региона доля потребителей, удовлетворенных количеством организаций, качеством товаров и услуг, уровнем цен, выше, чем доля тех, которых данные параметры не устраивают. Следует отметить, что доля положительных оценок ежегодно растет, либо остается на стабильно высоком уровне.

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами (в разрезе товаров, работ, услуг)

В ходе опроса потребителям предлагалось выбрать, на какие товары и услуги, по их мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами. Большинство респондентов (порядка 80% и более) затруднились дать оценку. Из ответивших большинство считают, что цены в Нижегородской области ниже по следующим категориям: образовательные услуги (дошкольное, общее, среднее, дополнительное образование детей), транспортные услуги, услуги связи и медицинские услуги.

Оценить качество товаров, работ и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами затруднились более 70% участников опроса. Наибольшее число положительных оценок потребителей (более 15%) получили медицинские услуги, медикаменты, образовательные услуги, строительные материалы, услуги жилищного строительства, а также сбор и вывоз мусора.

**Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами,
произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими
регионами, %**

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?	Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?
Медикаменты	8	20
Медицинские услуги	11	28
Строительные материалы	6	19
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	5	13
Транспортные услуги	18	6
Услуги связи	13	15
Образовательные услуги (дошкольное, общее, среднее, дополнительное образование детей)	21	20
Услуги детского отдыха и оздоровления	9	14
Ритуальные услуги	6	13
Услуги социального обслуживания населения	9	10
Услуги жилищного строительства	4	18
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4	13
Сбор и вывоз мусора	9	15
Услуги по ремонту автотранспортных средств	4	11

В разрезе территориальной принадлежности по большинству рассматриваемых категорий товаров и услуг, мнения респондентов относительно уровня цен и качества товаров и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами существенно не отличаются. Вместе с этим, жители городов чаще отмечали доступность цен на медицинские, транспортные, туристические услуги, жители сельской местности – на образовательные услуги и строительные материалы. Более высокое качество товаров и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами жители городов отмечали чаще сельских жителей по большинству рассматриваемых категорий. Исключение составили строительные материалы, услуги автозаправочных станций и услуги по ремонту автотранспортных средств.

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами в разрезе социальных статусов

Из числа ответивших работающих по найму большинство считают цены в Нижегородской области ниже по сравнению с другими регионами на образовательные услуги (21%), транспортные услуги (18%). Работавшие по найму чаще других групп потребителей отмечали, что в Нижегородской области более высокое качество товаров и услуг по сравнению с другими регионами.

Предприниматели отметили, что в Нижегородской области цены ниже, чем в других регионах на услуги социального обслуживания населения (18%), медицинские услуги и услуги связи (по 13%). Более высокое качество по сравнению с другими регионами предприниматели так же отмечали чаще, чем респонденты других групп. Наиболее высокие оценки наблюдаются по следующим категориям: строительные материалы, медицинские услуги, жилищное строительство, медикаменты.

Среди самозанятых доля респондентов, считающих цены в Нижегородской области ниже, чем в других регионах, 22% считают цены ниже на услуги связи, 20% - на образовательные услуги, на транспортные услуги – по 16%. Качество медицинских услуг и строительных материалов в регионе положительно оценивают более четверти опрошенных.

По мнению пенсионеров, в Нижегородской области по сравнению с другими регионами цены ниже на образовательные услуги и услуги социального обслуживания населения (по 17%). 24% респондентов данной группы отметили более высокое по сравнению с другими регионами качество медицинских услуг, 19% - качество строительных материалов, 17% - качество услуг социального обслуживания.

Опрошенные учащиеся и студенты дали одни из самых высоких оценок уровня цен на товары и услуги, представленные в Нижегородской области, по сравнению с другими регионами. Более 20% из них считают, что цены ниже на транспортные услуги, услуги связи и образовательные услуги. Такая же доля респондентов данной группы дали положительные оценки качеству нижегородских образовательных услуг, услуг связи, транспортных услуг и строительных материалов.

Пятая часть опрошенных безработных считают цены в Нижегородской области ниже по сравнению с другими регионами на услуги образования. Одни из самых низких оценок безработные дали качеству товаров и услуг Нижегородского региона. Однако при этом значительная доля безработных считают, что в Нижегородской области выше, чем в других регионах качество строительных материалов (25%) и медикаментов (23%).

Домохозяйки отметили, что в Нижегородской области по сравнению с другими регионами более низкие цены на образовательные услуги (22%), а также более высокое качество медицинских услуг (28%), медикаментов (21%).

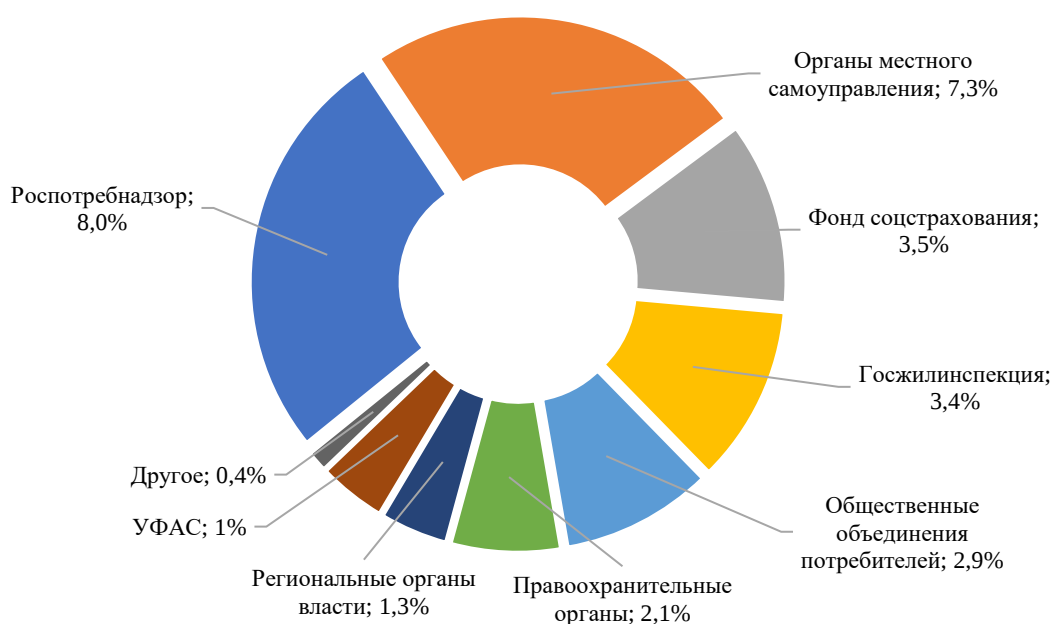
За защитой прав потребителей в 2023 году в надзорные органы обращались 17,7% участников опроса.

Итоги обращений в надзорные органы за защитой прав потребителей, %

Нет	82,3
Да, полностью удалось отстоять свои права	6,5
Да, частично удалось отстоять свои права	7,1
Да, в настоящее время обращение находится на рассмотрении	1,3
Да, не удалось отстоять свои права	2,7

Полностью удалось отстоять свои права 6,5% респондентов, 7,1% - частично. Большинство респондентов за защитой прав потребителей обращались в такие органы, как Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области (8%) и органы местного самоуправления (7%).

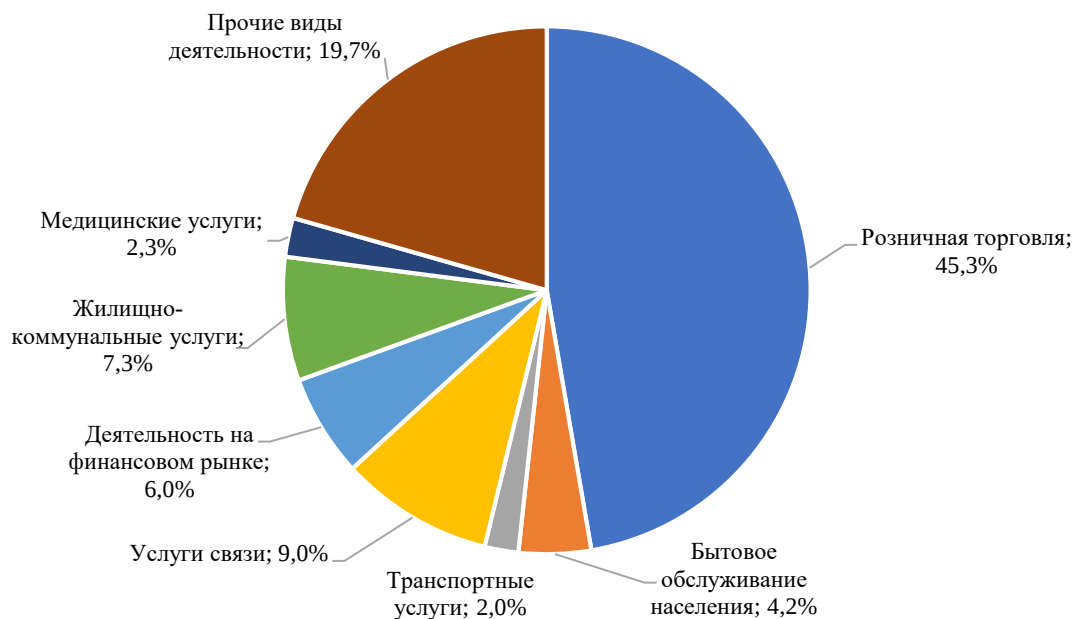
Структура обращений по различным вопросам нарушения потребительских прав респондентов с распределением по надзорным органам



Согласно информации Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области, за 2023 год число обращений в области защиты прав потребителей составило рассмотрено 8 620 обращений по вопросам защиты прав потребителей.

Стабильно высокое количество обращений на нарушения в сфере торговли (45,3%), услуг связи (9%), жилищно-коммунальных услуг (7,3%), бытового обслуживания населения (4,2%).

Структура обращений в Роспотребнадзор по Нижегородской области по нарушениям прав потребителей в 2023 году



Контрольно-надзорная деятельность Роспотребнадзора по Нижегородской области осуществлялась в рамках положений Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в соответствии с которым проведение проверок смещается на профилактику нарушений субъектами предпринимательской деятельности, а также приоритетным является проведение профилактических мероприятий, направленных на снижение нарушений общественных интересов.

Кроме того, в 2023 году действует постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля», согласно которому проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий допускается исключительно при возникновении случаев причинения вреда жизни, здоровью.

В 2023 году проведено 3 578 профилактических мероприятий (в 2022 – 1 638 мероприятий): информирование – 291, объявлено предостережений – 1 410, консультирование – 1 578, профилактический визит – 264.

Всего по результатам 32 проведенных контрольно-надзорных мероприятий выявлено 85 нарушений норм действующего законодательства. Составлено

36 протоколов об административных правонарушениях. Вынесено 86 постановлений о назначении административного наказания. Наложено штрафов на общую сумму 363,3 рублей.

В 2023 году в порядке правозащитной деятельности подано 101 исковое заявление по защите прав потребителей (в 2022 году – 83 заявления), из них судами рассмотрены и удовлетворены 84 исковых заявления.

Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области привлекалось судом к участию в 527 судебных процессах для дачи заключения по делу в целях защиты прав потребителей (в 2022 – 463 судебных процессов), по всем поданным заключениям судами вынесены решения в пользу потребителей. Всего по результатам оказания судебной защиты, потребителям судами присуждено денежных средств свыше 30 млн рублей.

В рамках профилактики правонарушений на сайте Управления www.52rosпотребнадзор.ru размещается информация о часто встречающихся нарушениях со стороны субъектов контроля по отдельным видам деятельности, нормативных актах, результатах судебной практики.

**Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в
разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	5	73	10	1	12	1	73	15	1	9
Рынок услуг общего образования	6	71	12	1	10	1	75	14	1	9
Рынок услуг среднего профессионального образования	2	58	25	2	13	1	45	30	14	11
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	66	18	1	11	1	57	28	6	8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	44	37	3	14	0	39	37	13	12
Рынок медицинских услуг	4	51	34	3	8	1	36	52	5	6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	17	70	6	1	6	8	69	13	4	6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4	30	31	5	30	0	27	28	18	27
Рынок социальных услуг	5	47	26	2	20	0	49	27	5	18
Рынок ритуальных услуг	13	61	4	1	20	4	65	10	8	13
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	59	14	2	24	0	58	16	5	21
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	45	30	4	21	0	47	33	4	15
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	50	31	3	16	1	44	34	6	15
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	39	33	5	21	0	35	31	9	25
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	31	11	4	54	0	35	14	12	39
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	46	10	3	40	0	53	13	5	29
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	46	36	3	13	0	47	38	3	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	45	31	2	20	0	45	36	4	15

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	4	62	15	2	17	1	59	19	4	17
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2	62	11	1	24	1	62	17	3	16
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	3	69	15	1	12	1	60	25	3	11
Рынок жилищного строительства	3	54	17	5	21	1	41	24	13	21
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	2	66	8	1	23	1	63	15	6	16
Рынок легкой промышленности	1	49	17	4	29	0	41	21	12	25
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	43	15	2	38	2	51	17	6	24

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг
в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	35	39	4	7	14	37	38	5	7	13
Рынок услуг общего образования	31	39	11	5	13	36	36	8	5	14
Рынок услуг среднего профессионального образования	26	35	9	5	26	26	29	7	6	31
Рынок услуг дополнительного образования детей	32	40	3	7	18	32	34	4	8	21
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21	33	13	8	25	22	27	10	11	30
Рынок медицинских услуг	16	29	25	22	8	16	24	24	27	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	31	47	7	5	10	32	44	7	7	10
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	16	24	9	7	43	15	20	8	11	46
Рынок социальных услуг	19	34	11	7	30	20	33	9	8	31
Рынок ритуальных услуг	21	32	4	3	40	27	33	4	4	32
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	21	35	9	6	28	25	33	7	7	27
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17	31	15	14	23	21	31	17	16	15
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20	41	14	9	15	22	33	15	12	18
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15	28	18	17	21	17	23	14	15	32
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	14	20	3	3	60	17	23	4	5	51
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	19	33	5	4	39	24	34	7	6	30
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	32	17	13	20	21	34	13	12	19

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилем транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	32	14	11	26	21	32	12	12	23
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	21	40	8	7	25	24	34	8	9	26
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	18	35	7	4	35	23	35	8	5	29
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	23	45	11	6	15	24	38	12	10	15
Рынок жилищного строительства	17	29	10	10	34	18	24	8	13	36
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	20	36	5	3	35	22	37	7	7	27
Рынок легкой промышленности	17	33	9	5	36	19	31	7	6	37
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	17	28	5	3	48	22	31	5	4	38

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги в разрезе территориальной принадлежности, %

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	23	31	13	13	20	27	30	9	11	23
Рынок услуг общего образования	22	33	12	12	21	30	31	8	9	23
Рынок услуг среднего профессионального образования	19	27	12	12	30	22	25	7	10	35
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	30	14	13	22	26	29	9	9	27
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	16	23	14	19	28	19	23	11	13	34
Рынок медицинских услуг	11	20	25	32	11	16	21	20	29	14
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13	26	23	25	12	17	28	21	22	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13	20	8	12	47	15	17	7	10	51
Рынок социальных услуг	13	25	12	15	34	18	25	8	11	38
Рынок ритуальных услуг	13	21	13	17	37	17	23	12	13	35
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13	23	18	21	25	18	23	14	17	28
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13	26	15	20	26	19	26	16	20	19
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	15	28	12	14	31	19	24	10	14	33
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	22	17	24	25	15	19	12	19	34
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	12	18	5	8	57	15	19	5	9	52
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	13	25	15	16	31	18	26	14	15	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	33	17	14	22	19	31	12	15	23

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	30	16	14	26	18	29	12	15	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	14	30	16	16	24	17	27	13	15	28
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13	25	13	14	35	17	28	11	13	31
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16	35	17	15	16	20	34	13	15	18
Рынок жилищного строительства	11	19	14	30	26	15	18	11	22	35
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	12	21	14	23	30	15	21	17	22	25
Рынок легкой промышленности	13	27	14	15	32	16	25	11	14	34
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12	21	10	13	44	16	23	10	14	37

**Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами,
произведенными в Нижегородской области, по сравнению с другими
регионами в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?		Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?	
	городская местность	сельская местность	городская местность	сельская местность
Медикаменты	8	7	20	19
Медицинские услуги	12	9	29	26
Строительные материалы	6	8	19	21
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	5	6	13	15
Транспортные услуги	19	13	6	6
Услуги связи	13	13	15	13
Образовательные услуги (дошкольное, общее, среднее, дополнительное образование детей)	20	23	21	18
Услуги детского отдыха и оздоровления	8	9	15	12
Ритуальные услуги	6	8	13	12
Услуги социального обслуживания населения	8	11	10	10
Услуги жилищного строительства	4	4	19	14
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4	3	13	11
Сбор и вывоз мусора	9	8	15	14
Услуги по ремонту автотранспортных средств	4	6	11	12

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов, %*

*1 – избыточно (много), 2-достаточно, 3 -мало, 4 -нет совсем, 5- затрудняюсь ответить.

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	4	72	11	1	12	2	81	9	1	7	2	80	12	2	4	2	73	11	2	13	6	81	7	2	5	3	68	20	1	7	5	70	11	0	14
Рынок услуг общего образования	5	71	13	1	10	1	84	8	1	6	0	84	11	2	3	1	74	11	2	12	3	85	7	2	3	1	72	16	1	9	5	74	8	0	12
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	55	26	4	14	1	64	19	7	9	0	63	28	6	2	1	55	20	11	14	1	66	26	3	4	0	41	42	6	12	5	48	33	2	12
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	64	21	2	10	1	72	18	1	8	2	73	16	4	4	2	59	19	6	15	5	74	14	3	4	1	51	36	3	9	5	62	18	2	13
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	42	39	5	14	1	51	35	4	8	2	53	32	6	7	1	47	26	10	16	0	64	24	6	6	0	46	26	14	13	3	39	40	5	13
Рынок медицинских услуг	3	47	38	4	8	4	55	35	2	5	2	52	36	6	3	2	49	39	3	8	4	64	25	2	5	3	49	42	3	3	7	41	39	3	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15	69	8	2	6	19	74	3	1	4	6	76	14	1	3	10	73	8	2	7	12	80	4	0	5	17	70	9	0	4	17	67	7	0	10
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4	28	32	7	29	1	35	27	11	27	1	39	23	14	23	0	37	19	13	32	0	43	17	6	33	0	29	25	16	30	3	24	27	8	39
Рынок социальных услуг	4	46	27	3	20	0	52	28	3	17	0	61	21	4	14	1	60	20	4	15	0	61	10	0	29	0	49	17	0	33	5	48	18	2	27
Рынок ритуальных услуг	12	61	5	3	19	8	70	10	1	11	4	76	8	2	10	2	71	9	5	13	4	63	8	2	23	4	70	14	3	9	13	54	8	2	23
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	58	15	3	24	1	75	11	2	11	2	64	19	2	13	1	64	11	6	18	1	65	8	1	25	0	59	16	3	22	4	56	8	2	29
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	44	31	4	20	0	61	26	3	9	2	54	33	2	8	1	52	23	6	19	0	59	20	2	19	1	43	30	0	25	3	38	32	3	24
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	47	33	4	16	1	55	33	2	9	0	57	30	4	9	1	55	24	4	17	2	63	17	1	18	0	58	17	4	20	2	52	21	2	23

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	36	35	6	22	1	52	30	3	14	5	50	23	5	17	2	47	21	8	22	1	61	11	2	25	3	51	14	3	29	1	40	19	5	35
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0	30	11	5	53	0	50	12	8	30	1	46	13	10	30	0	38	12	12	37	1	44	12	4	39	0	30	23	7	39	1	28	8	10	52
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	46	11	3	40	0	69	13	2	16	2	56	18	3	20	0	60	10	6	24	1	63	7	2	27	0	51	17	1	30	5	50	7	2	36
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	44	39	3	13	0	58	34	0	7	2	63	21	3	11	1	55	27	3	13	1	72	14	1	12	0	57	35	0	9	5	49	24	3	19
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	42	34	3	20	1	58	34	1	6	4	63	18	3	12	1	52	25	3	19	1	71	14	2	12	0	51	36	1	12	5	50	17	2	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	3	60	16	3	18	1	77	15	0	6	3	73	11	2	10	2	64	14	2	18	4	76	10	1	8	0	64	20	3	13	8	56	18	0	19
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2	60	13	2	23	1	82	9	0	8	2	75	9	2	11	1	65	10	2	22	3	79	9	1	8	0	72	14	1	12	7	59	12	1	21
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2	67	17	2	12	3	75	15	1	7	3	68	14	4	11	0	66	15	3	15	5	76	11	1	7	3	64	19	0	14	7	56	19	0	17
Рынок жилищного строительства	3	51	19	6	21	1	52	19	12	15	2	41	24	13	20	0	50	18	9	22	0	66	17	2	15	1	49	17	9	23	5	42	17	4	32
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	2	64	9	2	23	1	83	8	1	7	2	73	11	2	12	1	66	11	2	20	4	77	7	1	11	0	62	16	1	20	4	65	7	1	22

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок легкой промышленности	1	46	18	5	29	0	59	19	9	12	2	55	20	7	15	0	51	15	9	25	1	64	12	6	17	0	49	17	10	23	2	38	18	5	37
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	41	16	3	38	1	69	14	2	13	8	58	16	3	15	2	59	12	5	23	1	67	10	2	20	0	62	16	3	19	5	46	10	2	37

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе социальных статусов, %*

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяйин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	36	38	4	7	15	26	58	4	6	6	32	44	6	6	11	34	35	8	5	17	46	41	3	3	6	32	42	3	10	13	40	35	4	4	18
Рынок услуг общего образования	32	38	11	6	13	25	58	7	3	7	32	42	8	2	16	34	36	7	3	20	47	39	7	2	6	32	36	14	3	14	39	36	4	2	19
Рынок услуг среднего профессионального образования	25	32	9	6	28	22	50	8	3	17	30	42	4	4	20	29	30	5	5	32	41	36	9	4	11	29	33	10	0	28	30	34	6	2	28
Рынок услуг дополнительного образования детей	32	39	4	7	19	25	51	2	12	10	31	42	4	4	18	32	32	4	5	26	50	36	1	2	11	32	38	0	12	19	35	35	2	4	25
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20	30	13	10	26	20	43	14	5	18	25	39	7	7	22	26	29	7	7	31	39	38	6	3	13	26	25	12	6	32	25	32	8	5	30
Рынок медицинских услуг	15	27	26	25	8	16	35	17	24	8	20	33	23	16	7	22	33	17	20	8	33	37	16	7	7	20	33	23	19	4	19	33	16	19	14
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	31	46	7	6	10	35	49	6	3	7	27	57	4	4	7	31	48	6	5	10	41	46	3	2	8	29	54	9	0	9	33	42	6	4	15
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15	23	9	8	44	11	30	17	3	38	18	34	3	5	39	20	24	2	8	46	30	20	7	4	39	16	17	9	4	54	15	21	6	5	53
Рынок социальных услуг	18	32	12	8	30	14	52	4	4	26	23	42	5	8	23	25	37	6	5	28	34	30	3	2	31	22	33	6	6	33	24	35	6	3	33
Рынок ритуальных услуг	21	30	4	3	41	19	54	7	2	18	26	48	2	4	20	29	38	5	3	25	34	27	2	1	36	20	48	4	0	28	25	29	1	1	43
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	21	33	9	7	29	19	55	13	3	10	26	41	12	4	18	27	39	6	4	23	33	39	3	3	22	22	41	6	1	30	22	34	4	3	36
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17	30	16	14	22	15	51	13	13	7	23	36	15	14	11	22	33	11	16	18	31	35	10	9	15	17	36	23	4	19	19	25	18	15	24
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20	38	15	11	16	20	57	9	7	7	23	44	14	8	12	26	38	10	6	19	37	43	6	4	10	19	43	16	7	14	25	36	13	7	20

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	26	19	18	23	14	42	12	18	15	19	34	13	10	25	23	29	12	11	26	34	34	5	6	21	16	32	9	4	39	21	25	10	9	35
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	13	19	3	3	61	11	35	3	3	47	20	36	4	4	36	21	25	3	5	45	28	26	4	2	39	17	23	4	3	52	17	22	2	3	56
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	19	31	5	4	40	20	58	6	3	14	23	46	6	5	19	29	38	3	4	27	35	37	5	2	21	20	36	9	1	33	24	30	5	2	39
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	31	18	14	21	16	51	9	15	9	23	48	7	5	17	25	36	9	11	19	38	40	4	3	14	25	36	14	1	23	24	32	13	7	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	30	14	12	27	17	49	9	14	11	20	49	7	7	17	24	35	12	9	20	37	40	5	4	14	23	39	17	1	19	25	30	10	6	28
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	20	37	8	8	27	21	57	8	5	9	24	54	5	4	13	26	37	6	7	24	38	42	7	3	10	26	35	7	9	23	25	37	6	6	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	18	33	8	5	36	20	61	7	3	9	24	52	4	4	16	24	37	5	1	33	34	44	4	1	17	23	41	7	4	25	28	36	8	2	25
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	22	43	12	7	16	23	59	7	5	7	25	52	8	4	11	26	41	7	5	20	41	40	9	1	9	25	46	10	7	12	32	36	9	6	17
Рынок жилищного строительства	16	27	10	11	36	17	47	12	8	16	21	38	5	15	22	21	30	7	9	33	36	33	5	3	24	20	36	12	0	32	22	24	6	8	40
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	19	34	6	4	36	18	63	6	4	9	23	54	7	3	14	25	35	5	4	30	38	39	3	2	18	22	45	7	1	25	25	38	7	4	26

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок легкой промышленности	17	31	9	5	38	16	54	7	3	20	20	41	5	6	28	23	35	5	5	32	34	32	7	3	24	20	32	10	1	36	22	27	7	2	42
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	16	26	5	4	49	18	54	7	3	19	27	43	4	2	25	25	34	4	2	35	35	34	2	2	27	25	33	6	0	36	27	27	4	1	41

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %*

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяйин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	23	30	13	14	21	23	58	4	3	12	26	37	7	12	18	26	34	6	8	27	43	35	6	6	11	33	28	7	13	19	33	32	10	6	20
Рынок услуг общего образования	23	31	12	12	22	22	57	5	4	12	26	40	9	7	18	26	33	6	8	27	44	33	6	6	11	35	26	6	7	26	30	33	8	5	22
Рынок услуг среднего профессионального образования	18	25	12	13	33	20	50	8	3	19	25	39	6	8	23	24	29	5	8	35	41	31	7	9	13	32	19	10	7	32	28	27	7	5	32
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	29	14	13	23	20	45	19	3	14	26	39	6	11	18	24	30	5	8	32	38	32	6	8	16	35	26	6	9	25	27	28	9	5	30
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	15	22	14	19	30	18	35	12	16	19	23	32	6	17	22	21	25	9	10	34	36	22	10	9	23	23	26	9	12	30	25	23	10	8	34
Рынок медицинских услуг	11	18	25	33	12	15	35	19	26	6	22	36	16	17	10	19	26	19	23	12	29	26	23	13	9	20	26	23	23	7	19	25	16	23	16
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13	25	24	25	12	18	35	19	24	4	23	37	16	15	9	20	31	19	18	12	30	38	10	12	10	17	33	19	22	9	21	22	24	22	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13	19	8	12	49	14	31	8	14	33	21	21	7	8	43	18	20	5	7	49	31	19	4	7	39	16	17	7	4	55	18	17	9	7	48
Рынок социальных услуг	12	23	12	16	36	15	47	6	6	26	27	33	9	10	22	23	31	6	9	31	31	25	3	6	35	23	26	1	7	42	22	24	9	9	35
Рынок ритуальных услуг	12	20	13	17	39	14	43	17	7	18	25	34	10	12	19	22	30	12	13	22	29	25	5	8	33	22	25	16	12	26	19	23	12	8	38
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	12	21	18	22	27	16	41	14	19	9	25	29	17	15	14	21	29	14	16	19	30	31	8	8	23	19	25	14	13	29	21	24	10	16	30
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13	24	16	21	26	16	52	12	12	7	20	36	16	15	13	22	30	14	18	16	28	34	7	11	20	19	32	14	19	16	17	31	9	20	23
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14	25	12	16	33	19	46	10	7	19	20	34	19	11	16	24	31	10	8	28	32	30	7	8	23	26	30	6	7	30	25	27	8	10	30

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11	20	16	25	28	15	37	12	20	15	18	34	14	12	22	20	26	12	15	27	32	32	7	8	21	17	19	17	9	38	18	24	12	16	31
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	11	17	5	8	58	12	30	6	5	47	19	32	5	7	37	21	23	4	9	43	31	18	3	5	43	19	19	10	1	51	19	16	4	7	53
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	12	23	15	17	32	16	42	21	8	14	20	41	11	11	18	22	30	13	13	22	30	35	7	7	22	16	29	25	9	22	24	21	10	12	33
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	31	17	15	23	18	53	12	7	10	24	43	8	9	16	22	35	12	12	19	34	38	7	7	15	19	43	16	6	16	23	30	10	9	28
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	28	16	15	27	18	54	8	8	12	21	46	7	8	18	20	35	12	12	20	33	40	7	6	14	16	42	14	12	16	22	28	8	10	32
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	13	27	16	17	26	18	51	11	8	13	21	44	11	10	14	20	34	11	15	20	31	40	9	7	13	16	35	16	13	20	19	27	13	12	28
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12	23	14	15	37	19	51	9	7	13	22	43	11	10	14	20	31	10	7	32	31	38	5	6	21	16	35	12	9	29	19	30	8	13	30
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16	34	17	16	17	19	53	11	8	8	20	47	9	9	14	23	36	12	11	18	32	39	11	7	10	20	38	13	14	14	25	32	10	12	21
Рынок жилищного строительства	10	17	14	31	28	15	32	13	23	17	20	31	11	20	19	20	23	11	14	32	29	27	8	12	24	14	25	16	13	32	18	22	8	16	36
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	11	19	15	24	31	16	38	16	23	7	18	36	20	14	12	21	21	15	15	28	30	34	9	8	20	14	33	13	19	20	19	27	10	22	21
Рынок легкой промышленности	12	24	14	16	33	13	53	10	6	19	19	39	7	12	23	20	31	10	10	29	30	35	6	7	22	14	36	6	14	29	19	24	5	11	41
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	11	19	10	14	45	16	51	7	6	20	21	40	7	9	23	22	28	10	10	31	28	37	3	7	25	13	32	10	19	26	20	22	9	9	39

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами в разрезе социальных статусов, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка (домохозяин)/ находясь в отпуске по уходу за ребенком	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка (домохозяин)/ находясь в отпуске по уходу за ребенком
Медикаменты	8	7	5	6	12	4	4	21	23	16	14	16	23	21
Медицинские услуги	11	13	12	9	10	12	7	29	28	27	24	15	14	28
Строительные материалы	6	10	13	10	9	6	2	18	34	26	19	21	25	18
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	5	6	10	6	5	3	4	13	14	16	10	10	13	16
Транспортные услуги	18	10	16	14	20	7	15	5	5	4	7	21	6	4
Услуги связи	12	13	22	16	24	13	12	15	14	17	14	21	12	10
Образовательные услуги (дошкольное, общее, среднее, дополнительное образование детей)	21	9	20	17	21	20	22	21	15	14	15	22	10	16
Услуги детского отдыха и оздоровления	8	9	11	9	14	16	15	14	14	11	10	13	7	18
Ритуальные услуги	6	6	6	11	4	7	6	13	16	10	10	6	12	16
Услуги социального обслуживания населения	7	18	15	17	12	7	12	10	7	9	17	8	6	9

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком
Услуги жилищного строительства	4	4	2	10	9	3	2	18	27	10	12	9	4	17
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3	3	3	6	6	0	5	13	9	15	8	11	4	9
Сбор и вывоз мусора	10	5	7	7	7	7	8	15	17	15	13	14	10	13
Услуги по ремонту автотранспортных средств	4	7	3	7	10	3	5	11	12	11	9	10	4	11